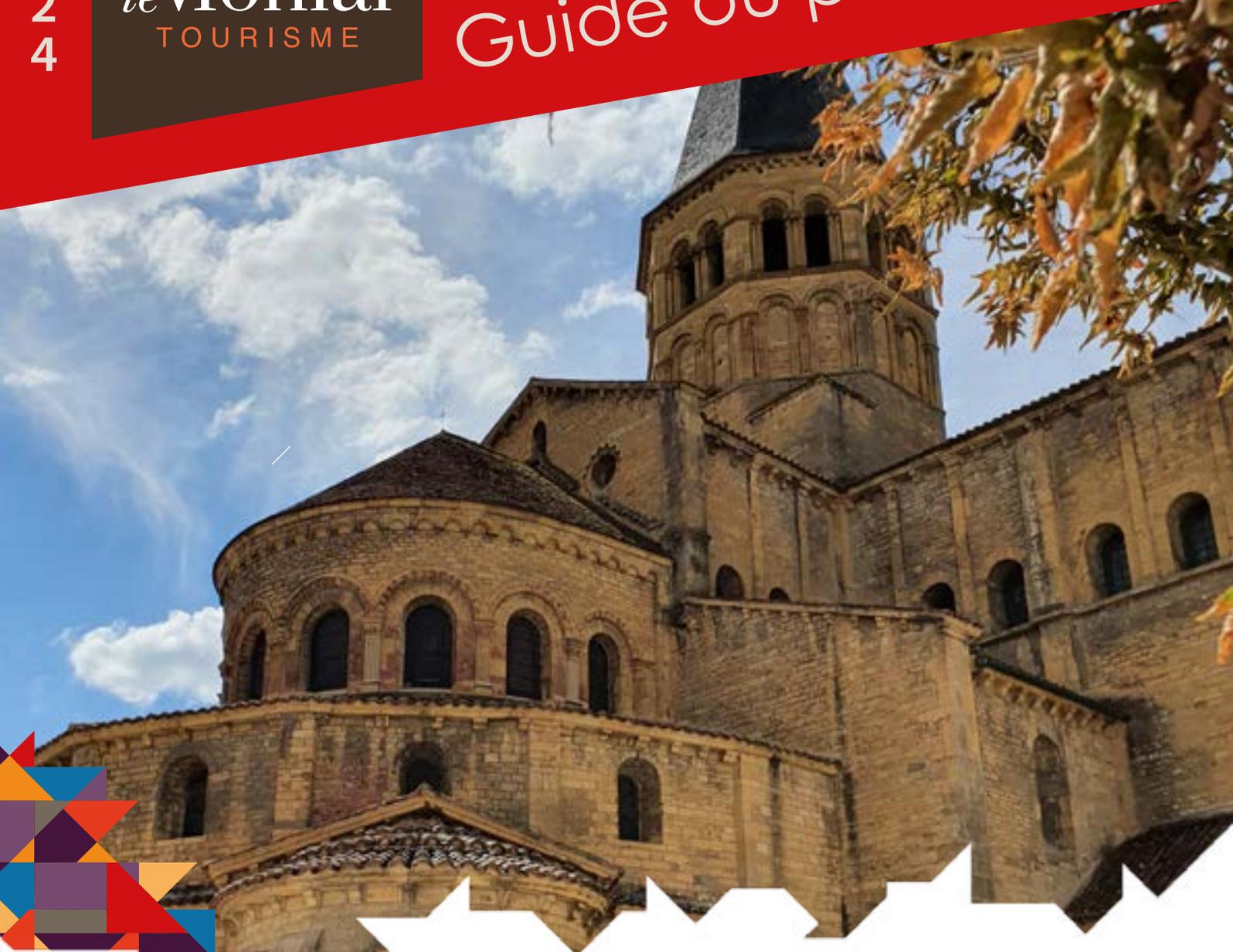


2  
0  
2  
4

Paray  
le Monial  
TOURISME

Guide du partenariat



*Pourquoi*  
& comment

**devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?**

Bénéficier d'un accompagnement professionnel

Développer votre activité

Augmenter votre visibilité

Contribuer au développement touristique local



# L'Office de tourisme de Paray-le-Monial, c'est quoi ?

Nos missions au quotidien...

**Conseiller nos visiteurs**



En vis à vis dans nos locaux, par téléphone et sur internet 24h/24.

- Gestion de l'information :**
- mise à jour des données,
  - diffusion de la documentation,
  - saisie des manifestations...

**337** Jours ouverts en 2023

- Ventes de prestations :**
- visites guidées
  - location de vélos
  - billetteries...

**20 685** Visiteurs dans nos locaux en 2023

**18 %** des touristes entrant dans nos locaux sont étrangers

**99** départements

**13 070** Nombre de demandes clients en 2023

**77** nationalités

**50 %** des demandes concernent les activités culturelles

**Développer de nouvelles offres**



**Les idées séjours :**

- création de journées selon les thématiques et les filières pour les individuels,
- commercialisation de visites et de journées pour les groupes,
- produits pour les familles, les cyclotouristes...

**Développement commercial :**

- service de disponibilités en ligne pour les hébergements
- vente en ligne...

**€ 32 %** d'autofinancement

**1 111** locations de vélos et rosalies

**437** locations d'audioguides

**101** départs de l'aventure en famille, Mission d'Or

**Promouvoir notre destination**



**En direct auprès du grand public et des professionnels :**

- participation à des salons grand public,
- démarchage commercial et workshop auprès des professionnels,
- distribution de documentation,
- emailing...

**Sur le web :**

- amélioration du référencement et veille sur les sites internet de tourisme
- présence sur les réseaux sociaux
- newsletters...

**Avec des éditions :**

- conception et diffusion de supports de communication papier
- création de contenus vidéo...

**Auprès de la presse :**

- communiqué de presse,
- accueil presse
- achat d'encarts...

**25** agences rencontrées en démarchage

**28 375** pages vues pour une recherche d'hébergement

**@ 75 000** Utilisateurs de notre site internet en 2023

**@ + 28%** de fans sur notre page Facebook

**Animer notre destination**



**Manifestations pour accroître l'attractivité :**

- des concerts,
- des animations de rue,
- des expositions,
- des animations thématiques (mai à vélo, Noël),
- des ateliers pour les enfants...

**Ces animations sont toujours ouvertes au partenariat.**

**€ 14 000 €** engagés pour animer le centre ville, tout au long de l'année !

**1 354** personnes aux visites guidées

# L'Office de tourisme de Paray-le-Monial, **c'est qui ?**

...pour vous faciliter le quotidien !

**Coraline**



**Conseillère en séjour, en charge de la commercialisation des visites guidées et des produits groupes**

Votre contact privilégié pour développer votre activité de restauration et de salle de séminaire et pour valoriser vos offres groupes.

Notre experte des offres familles et du label Aventures Mômes.  
[visite@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:visite@tourisme-paraylemonial.fr)

**Valérie**



**Conseillère en séjour, en charge de la boutique et de l'animation du Groupe Qualité Destination**

Votre contact privilégié pour développer votre activité d'hébergement (locatif, hôtellerie et plein air) et pour la qualification de votre offre.

Notre experte boutique et de la marque Qualité Tourisme.  
[valerie@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:valerie@tourisme-paraylemonial.fr)

**Géraldine**



**Directrice, en charge de la stratégie de développement touristique et de la mise en place du plan de communication Mix média**

Notre experte de l'histoire de la ville et du label Accueil Vélo.  
[geraldine@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:geraldine@tourisme-paraylemonial.fr)

**Léa**



**Conseillère en séjour, en charge de la communication web et de la documentation**

Votre contact privilégié pour développer votre activité de loisirs, votre communication sur les réseaux sociaux et pour communiquer sur vos événements.

Notre experte des réseaux sociaux et de la photographie  
[edition@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:edition@tourisme-paraylemonial.fr)

**Lesly**



**Conseillère en séjour, en charge de la communication de nos événements**

Votre contact privilégié pour votre participation à nos rencontres et pour tout savoir sur nos événements et nos animations.

Notre experte de l'accueil et de nos moments d'échange  
[communication@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:communication@tourisme-paraylemonial.fr)

# L'Office de tourisme de Paray-le-Monial, **c'est avec vous !**

...pour échanger avec nous et entre vous !

## Souvenirs 2023

**Lundi 27 mars**  
Rendez-vous du Tourisme



A la Maison Verneuil



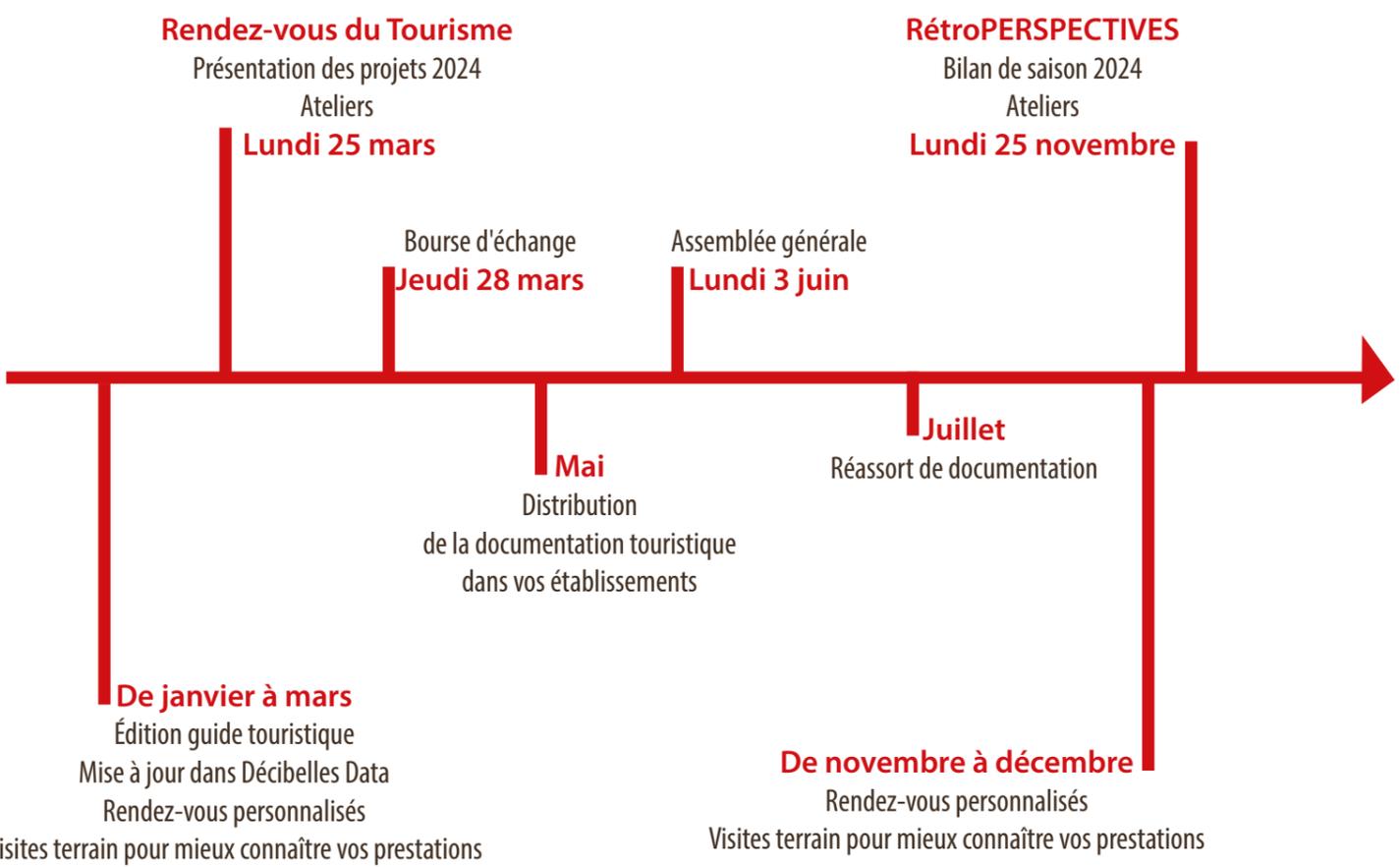
**Tout au long de l'année :**  
des visites terrain pour mieux vous connaître  
des rendez-vous pour vous accompagner  
des ateliers pour vous former

Au Musée du Hiéron



**Lundi 27 novembre**  
RétroPERSPECTIVES Réunion de fin de saison

## Rendez-vous 2024



# Nos propositions et nos projets pour 2024

## Brochures 2024

**Guide Touristique de Paray-le-Monial**  
Ce guide trilingue pour promouvoir la destination par la valorisation des hébergements, des restaurants, des activités de loisirs et des sites touristiques. Il permet de répondre à quasiment toutes les demandes des visiteurs.



9 000 exemplaires distribués  
Téléchargeable sur le web

**PROMOUVOIR** votre établissement avec un petit texte, une belle photo et toutes les informations utiles pour trouver de nouveaux clients.

**Brochures groupes**  
Différentes fiches en fonction des produits et selon les clientèles groupes : adultes, scolaires, publics spécialisés, pèlerins...

**PROMOUVOIR vos offres groupes : restauration, hébergements, salles de séminaires et de réception, activités pour groupes ou familles.**



**Sortir à Paray**  
Agenda trimestriel des manifestations parodiennes.

**PROMOUVOIR vos manifestations: évènements, repas à thèmes, concerts, expositions...**

**PROJETS 2024 :**  
Refonte de notre site internet

## Sur le web

**SITE INTERNET**  
Refonte de notre site internet pour s'adapter aux nouveaux usages et besoins des utilisateurs.  
Développement de notre nouvelle ligne éditoriale.  
Accroître la qualité des informations.  
Communiquer sur les disponibilités de vos hébergements.  
Augmenter le nombre d'utilisateurs avec un meilleur référencement et des informations qualifiées et qualitatives.

306 870 pages vues / an

## RÉSEAUX SOCIAUX

**Facebook :** Maintenir notre calendrier éditorial et augmenter le nombre de fans de 15 % en s'intégrant dans la ligne éditoriale. Accroître la notoriété et renforcer le trafic sur notre site internet.

**Instagram :** Maintenir un calendrier de publication en prenant en compte la ligne éditoriale.  
Accroître le taux d'engagement pour générer le maximum d'interactions possibles et d'améliorer l'acquisition "naturelle" d'abonnés.

**Youtube :** Création de contenus vidéo pour augmenter la notoriété de notre destination.

**PROMOUVOIR** votre établissement grâce à du contenu sponsorisé et adapté au calendrier éditorial.

**PROMOUVOIR** votre établissement avec un descriptif attractif pour valoriser votre produit ou votre offre, avec de belles photos et toutes les informations utiles pour vos nouveaux clients.

## Qualité

**Classement de 1 à 5 étoiles :**  
L'Office de Tourisme vous accompagne dans votre démarche de classement : comprendre le référentiel, mise en relation avec les organismes d'agrément. En plus d'avoir un avantage fiscal, le classement vous permet de vous démarquer de la concurrence.



**Label Aventures Mômes :**  
Nous proposons une offre labellisée à destination des familles : jeux de piste, aventure en famille, ateliers. Nous vous accompagnons dans la création de votre produit famille où l'expérience est au cœur de l'offre.

**OBTENIR un label reconnu au niveau départemental ou national. Une vraie valeur ajoutée pour vous démarquer !**

**Label Accueil Vélo :**  
Notre ambition est d'offrir un accueil exemplaire aux touristes à vélo. Cela passe par la mise en place d'un schéma cyclable dans la ville et une qualification des offres touristiques. Une marque qui garantit des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires. Nous vous accompagnons et nous auditions votre établissement pour obtenir le label Accueil Vélo.



## Informations

**Notre objectif est de diffuser de l'information de qualité dans tous les lieux touristiques de la ville pour les visiteurs.**

Distribution de la documentation en nombre en fonction de vos besoins dans votre établissement.  
Envoi de l'agenda trimestriel des manifestations.  
Dépôt en saison touristique d'un **Mémo** avec le récapitulatif des activités.  
**Visites privées :** nous vous offrons sur rendez-vous une visite guidée touristique des lieux incontournables de la ville afin de se rafraîchir la mémoire, ou bien, de former du personnel saisonnier.

**AVOIR toute l'information nécessaire pour bien accueillir vos clients, les faire rester et revenir !**

## Nos engagements !

**Notre stratégie !**  
Développer l'activité touristique autour des 3 filières :  
- culture : patrimoine et manifestations  
- vélo : pour les touristes et les habitants  
- religieux : pour les groupes grâce à une charte éditoriale basée sur notre positionnement.

**Nos envies !**  
Travailler et se réinventer pour créer de la nouveauté.  
Faire vivre le réseau des prestataires pour évoluer ensemble et former un vrai collectif touristique.

**Notre détermination !**  
Être à vos côtés chaque jour pour améliorer sans cesse l'accueil des visiteurs dans notre belle cité et vous faciliter la vie.



Pour toutes questions, n'hésitez pas à nous contacter.

Votre contact privilégié Valérie Pluriel

[valerie@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:valerie@tourisme-paraylemonial.fr)

OFFICE DE TOURISME

03 85 81 10 92

25 avenue Jean-Paul II - 71600 PARAY-LE-MONIAL

[contact@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:contact@tourisme-paraylemonial.fr)

[www.tourisme-paraylemonial](http://www.tourisme-paraylemonial)

