

## Le mot du président

Le temps radieux de la saison 2022 et la sortie de crise Covid nous a permis de retrouver une partie de nos touristes et cela fait vraiment du bien.

Pour 2023, l'office de tourisme a plein de projets. J'invite vraiment l'ensemble des membres du conseil d'administration à nous rejoindre car en tant qu'association nous avons besoin de chacun d'entre vous pour faire vivre ces projets afin de dynamiser notre ville et la faire rayonner encore plus. Tout adhérent ou personne souhaitant s'investir pour les projets de l'office de tourisme sont évidemment les bienvenus.

**Antoine Lecoq, Président de l'Office de Tourisme**



## Infos... en bref !

### Côté Qualité :

- Envoi d'un questionnaire destination à tous ceux qui ont loué un vélo cette saison
- Journée Qualité à Besançon organisé par la Mascot un atelier d'échange autour du thème « La qualité et vous » avec un atelier créatif pour donner du peps à nos outils

### Newsletter :

1 newsletter est envoyée par mois plus une supplémentaire à chaque vacances scolaires. Elle informe des animations phares du mois. En novembre 2022, on compte 761 abonnés à la newsletter. Les taux d'ouverture des newsletters ont variés entre 34% et 49% sur l'année (hors newsletters de décembre).





## Actions de promotion

- Durant l'année 2022, nous avons dirigé notre promotion sur 3 axes :
- Accueil **presse** - Mission Tourisme du Département et l'agence Air Pure
  - Salons **grands publics** - Pays Charolais-Brionnais et Offices de Tourisme
  - Webinaire en direction des **professionnels** - Villes Sanctuaires en France

- 6 février 2022** : Accueil Gilles Pudlowski, journaliste gastronomique pour valoriser les produits du terroir.  
Filière : Culturelle & gastronomie / Cible : Influenceur et presse  
Partenaires : Restaurant L'Apostrophe et MDT71
- 17 mars 2022** : Prétour Rendez-vous en France. Accueil de 12 représentants d'agences brésiliennes.  
Filière : Culturelle & Spirituelle / Cible : Professionnelle  
Partenaires : Partenariat CRT BFC
- 17 avril 2022** : Accueil de la blogueuse «Voyager en photo», pour valoriser les activités.  
Filière : Culturelle / Cible : Influenceur  
Partenaires : MDT71
- 11 mai 2022** : Accueil du journaliste Jean-Philippe Noël, pour un article dans Téléstar Jeux de septembre 120 000 ex. et 1,7 millions de lecteurs.  
Filière : Culturelle / Cible : Presse  
Partenaires : MDT71
- 3 juin 2022** : Accueil de 5 journalistes de la presse nationale sur la thématique Vallée de la Céramique.  
Filière : Culturelle / Cible : Presse  
Partenaires : MDT71
- 9 septembre 2022** : Accueil du Magazine Détour en France pour une édition en septembre 2023 sur l'art roman  
Filière : Culturelle / Cible : Presse  
Partenaires : MDT71



- 2022**
- 4-6 mars 2022** : Salon du randonneur - Lyon. Pour promouvoir les activités de cyclotourisme et randonnées à Paray-le-Monial et le Pays Charolais-Brionnais  
Filière : Rando & culturelle / Cible : Grand public  
Partenaires : Pays Charolais-Brionnais - MDT71
- 24-26 mars 2022** : Salon du Mahana - Lyon. Des visiteurs très intéressés avec des demandes culturelles, voies vertes et sur la mosaïque, grâce aux démonstrations.  
Filière : Culturelle & Vélo / Cible : Grand public - Couple senior  
Partenaires : Pays Charolais-Brionnais et MDT71
- 21 avril 2022** : Webinaire ASEAN. Promotion de la destination Paray-le-Monial, cité du Sacré-Coeur auprès de 37 Tour Operator de Philippines. Excellente attention !  
Filière : Spirituelle / Cible : Professionnelle (Agences et TO)  
Partenaires : VSF et Atout France
- 17 mai 2022** : Accueil de la journaliste Ingrid Pohn, pour Parisien Week-end et France Info- Podcast en ligne.  
Filière : Culturelle / Cible : Presse  
Partenaires : MDT71
- 10 juin 2022** : Accueil de la journaliste Emmanuelle Tourraine, pour un article Vallée de la céramique Télé7jours.  
Filière : Culturelle / Cible : Presse  
Partenaires : MDT71
- 11-13 novembre 2022** : SITV - Colmar. Pour promouvoir Paray-le-Monial au cœur du Charolais-Brionnais auprès de la clientèle Grand Est.  
Filière : Culturelle et vélo / Cible : Grand public  
Partenaires : OT Pays Charolais-Brionnais - MDT71

## 2023

## Prestations Nouveautés 2022 - La famille notre clientèle prioritaire !

### Location de triporteur

Au printemps dernier, nous avons investi dans un triporteur à assistance électrique afin de proposer une nouvelle offre aux familles !  
Ce vélo à assistance électrique est idéal pour une découverte touristique en famille. Il peut accueillir jusqu'à 4 enfants. Nous proposons la location à la journée, la demi-journée et même à l'heure !

### Aventure en famille ! Mission fil d'or

Cette aventure pour les familles avec des enfants de 6 à 12 ans complète les livrets jeux et les jeux de pistes. Dans un sac, une enveloppe avec les cartes et plusieurs objets pour mener à bien la mission ainsi qu'un plan avec l'histoire : « Depuis quelques temps, un malheur se répète chaque nuit. Quand le soleil disparaît et que l'obscurité envahit les rues et les ruelles, les vilains sortent de leur cachette pour voler l'or de la ville. Cela a commencé par des petits objets et des bijoux, puis des couronnes et maintenant d'autres trésors... Dernièrement, c'est le drapier Pierre Jayet qui s'est fait dérober un magnifique brocart, une étoffe toute tissée en fil d'or et d'argent.»

Tarif : 15 €/ famille

## Saison 2022 En chiffres !

Du 1<sup>er</sup> mai au 31 octobre 2022, ce sont 10 314 demandes traitées au guichet soit 17 534 visiteurs qui sont entrés dans nos locaux 83 % de français et 17 % d'étrangers.  
La clientèle étrangère s'est répartie ainsi :

- 28 % d'allemand, c'est la plus importante clientèle étrangère
- 15 % de belges
- 13 % de suisses
- 12 % de néerlandais

Ce sont 59 nationalités différentes qui ont franchi la porte de l'office de tourisme (Congo, Pérou, Mexique, Inde, Burkina, Afrique du Sud, Indonésie, Etats-Unis...)  
Chez les français, **tous les départements sont représentés** ! Soit 99 différents 95 départements de métropole et 4 départements d'outre-mer.

Les saône-et-loiriens représentent 23 % de la clientèle française. 77 % de visiteurs français viennent d'un autre département, soit 10 729 personnes entrant dans l'office de tourisme. Le trio de tête : 10 % du Rhône, 5,30 % de la Loire et 4,41 % de Paris.



©DSL71-G.Robert-Famy



## Zoom sur

Du 9 au 17 septembre 2023 - 1050 ans de la fondation de Paray

Lors de notre rencontre de mars, plusieurs d'entre vous ont travaillé sur le projet qui commence à prendre forme. Les dates sont retenues, les groupes de travail se forment.

N'hésitez pas à nous rejoindre pour faire de cet anniversaire un événement exceptionnel !



## Prochain rendez-vous

Réunion de fin de saison - Rétropectives

Notre réunion de fin de saison se déroulera

**le lundi 28 novembre 2022 à 10h**

**à la Maison de la Mosaïque contemporaine.**

En préparation à cette réunion, un questionnaire vous est envoyé pour faire le bilan de la saison.

Nous en profiterons pour vous présenter notre nouvelle charte éditoriale, notre *persona* et notre stratégie de développement issus de vos retours lors des précédents questionnaires.



## Info +

Vidéo de promotion de Paray-le-Monial

Pssst... Nous allons vous raconter notre passé et nos légendes. Découvrez notre patrimoine millénaire grâce à des activités récréatives et des jeux amusants. Immergez-vous dans une nature préservée entre canal, bocage et forêt pour une balade à vélo ou tout simplement pour partager un moment avec ceux que vous aimez !

C'est le moment de créer vos souvenirs qui rentreront dans votre histoire familiale ! On a hâte de vous accueillir.



## Vos interlocuteurs :

À la direction, Géraldine : [geraldine@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:geraldine@tourisme-paraylemonial.fr)

À la démarche qualité, Valérie : [valerie@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:valerie@tourisme-paraylemonial.fr)

À la promotion et aux visites guidées, Coraline : [visite@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:visite@tourisme-paraylemonial.fr)

Aux éditions, Floriane : [edition@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:edition@tourisme-paraylemonial.fr)

**Et pour tout le reste : [contact@tourisme-paraylemonial.fr](mailto:contact@tourisme-paraylemonial.fr) ou 03 85 81 10 92**

**[www.tourisme-paraylemonial.fr](http://www.tourisme-paraylemonial.fr)**